



Tillverkningsen av Falu rödfärg har pågått på området kring Falu Gruva sedan 1764. Rödfärgspriset har delats ut sedan 2002, men i år har varken Falun eller Dalarna någon kandidat till priset. FOTO: SCANPIX

Dalarna har ingen kandidat till rödfärgspris

FALUN

Falun har satt färg på Sverige i århundraden, men Falun eller Dalarna har ingen kandidat till rödfärgspriset 2010.

Rödfärgen nämns i många skildringar av kopparhanteringen vid Stora Kopparberget i Falun. I ett brev till bygglärdaren på Stockholms slott skriver Johan III år 1573 att han vill beställa "rostbly" eller "gruvkli" för att färga slotets alla tak röda.

På 1600-talet var det fortfarande ovanligt och exklusivt att måla sitt hus. Från 1764 har tillverkningen pågått på området runt Falu Gruva och röda stugor känns som en nationalsymbol.

Sedan 2002 så delas rödfärgspriset ut. I 2010 års tävling finns 20 tävlande byggnadsprojekt spridda över Sverige från Malmö i söder till Östersund i norr. Närmast Dalarna finns en italienskinspirerad Falu röd- och svartfärgad ateljé i Kopparberg och bland de

mer spektakulära byggnaderna finns ett Falu svartfärgs målat flytande hotell i Tjörn. Syftet med Rödfärgspriset är att främja nyskapande svensk arkitektur där Falu Rödfärg eller annan slamfärg har haft en framträdande roll.

Pigmentet från Falu koppargruva är begränsat men tros kunna räcka för att tillverka falufärg i cirka 80 år framöver.

Falu Rödfärg har en rik historia och har gjort ett tydligt avtryck på det svenska landskapet. Vi tycker att det är viktigt att föra Falu Rödfärg in i framtiden som en naturlig del av den nya moderna arkitekturen. Därför har vi skapat Rödfärgspriset där tradition möter nyskapande, säger Johan Molin, vd för Falu rödfärg i ett pressmeddelande.

Totalt har juryn mottagit 48 bidrag och valt ut 20 nomineringar till Rödfärgspriset. Vinnare koras i höst.

Bo Joffer
023-936 75
bo.joffer@dt.se

Vinn ett eget aktiebolag

DALARNA Centerpartiet lanserar nu ett nytt grepp för att få fler att starta företag. En tävling gör det möjligt att vinna ett eget aktiebolag.

Sverige behöver fler direktörer! säger Lena Reyier-Ingman, ordförande för Centerpartiet Dalarna.

Tävlingen lanserades i Dalarna i samband med ett dialogmöte tillsammans med Företagarna i Dalarna. Karin Torneklint och Lisbeth Sahlin på Företagarna bekräftar att nya företagare behövs, särskilt i Dalarna där ungefär vart femte företag står inför ett generationsskifte.

Studenter är en resurs att räkna med

Högskolan Dalarna – från 8 000 till 18 000 studenter på några år

DALARNA Högskolan Dalarna expanderar kraftigt och behöver fler mentorer och examensjobb och man vet att det kan ge Dalarnas näringsliv bättre affärer.

I Dalarna finns 18 000 företag, 90 procent har under tio anställda och bara ett tiotal klarar EU:s norm för ett större företag med fler än 250 anställda. I de små och medelstora företagen i regionen finns en stor utvecklingspotential, säger Per Edén, verksamhetsledare för samverkan högskola – näringsliv.

På Högskolan Dalarna har vi på tre-fyra år ökat från 8 000 till 18 000 studenter och här arbetar närmare 600 lärare och forskare. Vi har expanderat mest i hela högskolelandet. Här finns oändliga resurser både i form av kunskap och avancerad utrustning som vi gärna delar med oss av, säger han för det man önskar mest är att studenterna i ännu högre grad kommer ut i näringslivet och bygger kontaktnät.

Mats Rönnelid som är lektor vid akademien för industri och samhälle tycker inte att företagen ska dra sig för att söka samarbete, någon fara för att oövrig kunskap avslöjas i en studentuppsats har man garderat sig för.

Företagen har ju också behov av kompetensutveckling. Exempelvis kommer en tredjedel av Borlänge energis anställda att pensioneras de närmsta åren. Här kan vi spela en stor roll.

Mats Rönnelid tillägger att Högskolan har 200 månars erfarenheter inom energiforskning som är en paradgren. Design där uppdraget och priset tillsammans med Skycab (se artikeln intill) är ett annat exempel.

I norra Dalarna finns ett bra exempel. PeO Sjöberg projektledare hos Wajrum i Mora:

Under våren 2009 har det genomförts flertalet examensarbeten på företag i Mora och Älvdalen utfört av elever från Högskolan i Dalarna. Detta har skett genom samverkan mellan Wajrum, Triple Steel och högskolan Dalarna. Examensarbeten i regionen är inget nytt men nu arbetar man systematiskt med att utveckla detta.

Nyttan för studenterna är att det ger kontakter, praktisk erfarenhet och möte mellan teori och praktik.

Det är inte för inte vår högskola har topprankats av Svenskt Näringsliv.

MATS RÖNNELID

FAKTA

Toppbetyg av Svenskt Näringsliv

För fjärde året i rad kan Svenskt Näringslivs högskolebarometer visa att en nära näringslivssamverkan i utbildningen ökar studenternas chans att få kvalificerade jobb direkt efter studierna och till en högre lön. Maskinteknik – industriell utveckling och ledarskap vid Högskolan Dalarna, erbjuder mentorsprogram där varje student får en mentor på ett företag. Programmet placerar sig bland topp 5, av samtliga program i rankingen, tre år i rad.

På 100 i topplistan finns:

- 3. Maskinteknik – industriell utveckling och ledarskap
- 8. Byggingenjör och Byggarbetsledare
- 51. Mediekommunikationsprogrammet – idrott, media och PR
- 53. Programmet för PR och internationell kommunikation
- 53. Mediekommunikationsprogrammet – reklam och visuell kommunikation
- 92. Detaljhandelsprogrammet (företagsekonomi)
- 99. Socialarbetarprogrammet (sociologi)

För företagen är nyttan att hitta ny kunskap utan att anställa.

I den här omgången gav examensarbeten mycket tillbaka. I fall de föreslagna lösningarna helt anammas och genomförs sparar företagen mer än tio miljoner per år tack vare examensarbetena, säger Peo Sjöberg.

Att ta en student till företaget, eller ställa upp med mentorer vill man se mer av. Examensarbeten är ofta en inkörsport till att få jobb. Det är inte för inte vår högskola har topprankats av Svenskt Näringsliv, säger Mats Rönnelid.

Bo Joffer
023-936 75
bo.joffer@dt.se



Så här kan kollektivtrafiken med spårtaxi se ut i framtiden.

DESIGN: NANIKSTUDIO. COPYRIGHT SKY CAB AB

Skycab tog hjälp av Högskolan Dalarna

DALARNA Lärare och studenter på Högskolan Dalarna kan sola sig i äran om det svenska spårtaxiprojektet Skycab blir den framgång man tror.

Åke Åredal, mannen bakom det uppmärksammade projektet Skycab, den svenska spårtaxiprojektet har resulterat i en omfattande internationell uppmärksamhet. – Vi har blivit nominerade till finalen i World Summit Clean Tech in Barcelona 2009, Världsnaturfondens WWW Global Focus har listat oss som en av landets tolv

Det är en glädje att samarbeta med Högskolan Dalarna.

ÅKE ÅREDAL

främsta klimatentreprenörer. Andra exempel är att USA:s ambassadör Michael Wood listade oss som ett av Sveriges hetaste Cleantech-företag och att Svenskt Näringsliv klassat Skycab som en av 20 produkter eller tjänster som ger mest miljönytta.

– Det är en glädje att samarbeta med Högskolan Dalarna.

Åke Åredal anser att högskolan är en kreativ miljö att verka inom när man vill utveckla nya idéer.

Skycab har också andra kopplingar till Dalarna, vi har på uppdrag av Banverket i Borlänge samarbetat i ett Sverige-baserat forsknings-, utvecklings- och demonstrationsprojekt för att ta fram ny innovativ spårtaxi. Denna utveckling, som började dessförinnan på 1990-talet,

har resulterat i att Sveriges första testbana för spårtaxi byggdes inomhus och demonstrerades i Hofors 2006. Nu förbereds nästa utvecklingssteg, en pilotbana i Stockholm Arlanda Airport City, berättar Åke Åredal som anser att högskolan är en genväg när man vill utveckla nya idéer.

Skycab är ett nytt sätt att resa. Tekniskt sett är Skycab ett datorstyrt och förarlöst lokaltrafiksystem som byggs med banor på, under eller ovan mark. Resenärerna

åker enskilt i eldrivna vagnar utan tidtabeller, utan förare och man betalar med till exempel mobiltelefonen.

Det som gör projektet intressant är att det kostar hälften så mycket i investering jämfört med spårvagnar, klarar 9 000 passagerare i timmen i 40 kilometers hastighet och koldioxidutsläppen blir försumbara. När utvecklingsfasen är över så ser doktor Åke Åredal framför sig en massmarknad i alla snabbväxande miljonstäder över hela världen.

Bo Joffer